

Вогулкин С.Е.

д.м.н., профессор

Институт социально-экономического развития
(г. Серов)

ДУХОВНОСТЬ, КРЕАТИВНОСТЬ, БИЗНЕС

Такое сочетание слов у многих может вызвать недоумение или даже возражение, но не будем спешить с выводами. Давайте рассмотрим этот триумвират попарно: духовность - креативность, креативность - бизнес, духовность - бизнес. Постараемся примирить, на первый взгляд, непримиримое.

Духовность и креативность очевидно связаны между собой, поскольку креативность рассматривается как способности к созданию нового во всех сферах жизни, способность человека свободно выходить за границы предустановленного (6). Это и любознательность, и социальные новации человека (2). Духовность связана с высшим уровнем развития личности, который проявляется во взаимодействии с социокультурным пространством и формируется в процессе врастания личности в культуру (1). Духовность личности связана со способностью верить, служить людям и Богу, творить добро. Поскольку социальные новации (креативность) возможны только в социокультурном пространстве, то креативность и духовность совпадают пространственно. Но креативность может иметь два вектора развития: положительный и отрицательный, в то время как духовность имеет только один положительный вектор как способность творить добро, милосердовать, создавать красоту. Духовность исчезает, если вектор креативности меняется на отрицательный и уходит в сторону талантливого разрушения. Единство креативности и духовности доказывается ещё и тем, что интеллект, креативность и духовность входят как составные части в одаренность, причем духовность выступает как системообразующий фактор одаренности. Духовность трансформирует все качества личности и на этом фоне проявляется в полной мере одаренность человека, причем одаренность в любом возрасте. Недаром в творческих профессиях ценится непосредственность восприятия мира и яркость воображения, совершенно необходимые для проявления креативности. Можно привести слова известного психолога В.А. Петровского, который писал: «...духовность и креативность делают человека реальной силой, наиболее значимой составляющей не только социума, но вселенной.» (3) Связь креативности и духовности чётко прослеживается в работах Д.Б. Богоявленской (2), В.Д. Шадрикова (8), М.А. Холодной (7).

Духовность свойственна всем людям как общечеловеческая исходная потребность в ориентации на высшие ценности, поэтому потенциально одаренными является всё человечество.

Вторая диада: креативность и бизнес тоже обнаруживает немало связей между собой: Именно плодотворные идеи являются настоящим двигателем рекламы и бизнеса. Отсюда понятно, почему слились воедино креативность и бизнес и стали «креативным бизнесом». В настоящее время нет недостатка в сырье, в рабочих руках, но есть острая нехватка креативного мышления, и, если говорить о перспективах того или иного бизнеса, то эти перспективы возможны лишь при наличии творческого стиля мышления. Конечно, необходим и разум, как способность предвидеть ход событий (5), но вот повлиять на них, изменить будущую ситуацию в свою пользу может только творчески мыслящий человек.

К.А. Нордстрем, Й. Риддерстрале, работающие в Стокгольмской школе экономики, пошли в своих рассуждениях ещё дальше: «В этих условиях мы не можем воспринимать бизнес в его обычном виде. Нам нужен другой бизнес. Нам нужен инновационный бизнес. Нам нужен непредсказуемый бизнес, фантастический бизнес» (4). К чему может привести «фантастический бизнес», если и «обычный» бизнес нередко, к сожалению, оказывается безжалостным и к людям и к природе? Взаимодействие векторов в этой диаде более сложное, поскольку, например, отрицательный в плане созидания, духовности и нравственности вектор креативности нередко приводит к взлету вектора бизнеса и обогащению.

Креативность складывается из трёх элементов - компетентности, умения творчески мыслить, мотивации. Именно мотивация и определяет вектор креативности, следовательно, фактор духовности действует на эту компоненту и определяет в целом направление вектора. Мотивация

- это то, ради чего мы пытаемся применить творческий подход и собственную компетентность. Если свои устремления мы направляем на благо людей, то совпадение векторов креативности и духовности пробуждает в нас одаренность в делах и предопределяет успех.

Самое сложное - разобраться в диаде духовность - бизнес. Ведь сказано: «Не можете служить и Богу и мамоне» (*Мф. 6, 24. Лук. 16, 13*). Ещё сказано: «Трудно богатому войти в Царство Небесное; и еще говорю вам: удобнее верблюду пройти сквозь игольные уши, нежели богатому войти в Царство Небесное» (*Мф.19:24, Мк.10:25, Лк.18:25*). Что же делать успешному бизнесмену? Неужели для него потеряны все надежды на спасение своей души? Никогда Господь не допустит того, чтобы пропала у человека надежда. Есть у тебя талант, деловая жилка, компетентность в делах - примени их, но примени на благо людям. Работай честно, не наживайся и не поощряй страсти людей, не забывай сирот и обездоленных, благотвори. Именно благотворительность была присуща и купечеству и промышленникам России. Вспомним только одну династию, династию заводчиков Демидовых, которые особенно известны на Урале. Поле их благотворительной деятельности обширно: организация приютов, больниц, создание образовательных учреждений от ремесленных училищ до университетов, украшение городов ботаническими садами, строительство православных храмов. Благотворительность - это не только часть корпоративной культуры, но и существенный вклад в перераспределение средств между населением. Миллионы рублей вложили в благотворительность Прокофий Акинфиевич, Григорий Акинфиевич, Никита Акинфиевич, Николай Никитич, Павел Григорьевич, Павел Николаевич, Анатолий Николаевич Демидовы. Это ли не пример для современных заводчиков и бизнесменов. И пример положительный, поскольку сейчас ежегодно на благотворительные цели в Свердловской области направляется из разных организаций и от частных лиц около 10 млрд. рублей. Стоит только сказать, что благотворительность должна идти от сердца, от милосердия. Если благотворительность идёт от избытка, для рекламы и людской славы, то бесполезна для души эта жертва, не спасительна и не славна перед Богом.

Духовность, креативность, бизнес, эти слова остаются неравновесными, духовность относится к высшим человеческим качествам, креативность можно рассматривать как качество душевное, психическое, бизнес - средство для обеспечения телесного существования. Но мы видим, что бизнес через благотворительность может служить и душевному и духовному возрастанию человека, если мотивация и цель - служение и вера.

Список литературы

1. Авдеев Д. А. Наука о душевном здоровье / Д. А. Авдеев, В. К. Невярович. — М.: Русский хронограф, 2005. — 512 с.
2. Богоявленская Д. Б. Психология творческих способностей / Д. Б. Богоявленская. — М.: Академия, 2002. - 360 с.
3. Петровский В. А. Консультативная психология: хрестоматия / В. А. Петровский, М. В. Бороденко, И. Ю. Кулагина. — М., 2007.— 340 с.
4. Риддерстрале Й. Караоке-капитализм: Менеджмент для человечества / Й. Риддерстрале, К. Нордстрем. - М. и др. : Иванов и Фербер, 2008. - 240 с.
5. Севастьянова М. В. Перспективы человека разумного: эволюция и адаптация / М. В. Севастьянова. — К. : Кондор, 2005.— 168 с.
6. Сокурянская, Л. Г. Студенчество на пути к другому обществу: ценностный дискурс перехода / Л. Г. Сокурянская. - Харьков : Харьк. нац. ун-т им. В. Н. Каразина, 2006. - 576 с.
7. Холодная М. А. Когнитивные стили. О природе индивидуального ума / М. А. Холодная. — 2-е изд., перераб. — СПб.: Питер, 2004.— 384 с.
8. Шадриков В. Д. Психологопедагогическая готовность ребенка к школе / В. Д. Шадриков, Н. В. Нижегородцева. — М. : Владос, 2001.— 220 с.